



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Im Oktober haben wir eine neue **Erfolgsgeschichte** für Sie: Phoenix Design und Hansgrohe sind seit vielen Jahren ein sehr erfolgreiches Team! Die Ausstellung unseres renommierten Designpreis **Focus Open 2020** und des **Mia Seeger Preis 2020** ist seit 10. Oktober für das Publikum geöffnet! Hier finden Sie alle wichtigen Daten und Termine. Unsere Ausstellungsreihe **Entdeckt!** ist bereits in der Planung. Wir laden Sie ein, erfolgreiche Designtalente aus Baden-Württemberg kennen zu lernen. Heute stellen wir Ihnen das Unternehmen **Vanory** vor. Unser Format **Fit for Market** startet wieder - mit wichtigen Tipps zum Thema Designschutz. Und natürlich haben wir Ihnen **Buchtipps** aus unserer Designbibliothek zusammengestellt.

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr Design Center Team

ERFOLGS
GESCHICHTEN

HANSGROHE

Deutschland Vertriebs GmbH

**PHOENIX DESIGN
GmbH**

ERFOLGSGESCHICHTEN

Partner seit 33 Jahren

Hansgrohe und **Phoenix Design** machen es vor: Lange Partnerschaften zwischen Unternehmen und Designern sind erfolgreiche Modelle. Vorausgesetzt, man beachtet gewisse Grundregeln. Welche, das benennen Andreas Diefenbach (Phoenix Design) und Jan Heisterhagen (Hansgrohe) in unserem neuen Erfolgsgeschichten-Interview.

[Hier](#) können Sie weiterlesen.



WETTBEWERBE

FOCUS OPEN 2020



Ausstellung vom 10. Oktober 2020 bis 22. November 2020
im MIK Ludwigsburg

Der Focus Open belohnt zukunftsweisendes Design!

Design schafft Mehrwert, Design schafft Wettbewerbsvorsprung. Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg für Design zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist – jährlich und transparent. Auch 2020 belohnt der Focus Open die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Preisverleihung

Die Preisverleihung findet statt! Aufgrund der momentanen Situation können wir jedoch leider nur eine stark reduzierte Gästezahl begrüßen. Wer zu Hause bleibt, kann aber dennoch dabei sein!

Morgen um 19 Uhr startet unser Focus Open 2020 Live-Stream.

Es erwartet Sie ein spannendes Programm, aber sehen Sie selbst.

Zum Live-Stream Focus Open 2020 geht's [hier](#).

Noch bis zum **22. November** können Sie die preisgekrönten Exponate im Original wieder im Ludwigsburger MIK [Museum, Information, Kunst] bestaunen.

Lassen Sie sich inspirieren von ausgezeichnetem Design in einem besonderen Ambiente.

Begleitend zur Ausstellung wird ein umfangreicher Ausstellungskatalog wieder alle ausgezeichneten Produkte in deutscher und englischer Sprache preisgekrönten Exponate präsentieren. Hochwertige Abbildungen und detaillierte Produktbeschreibungen werden durch die lebendigen Kommentare der Juror*innen ergänzt.



Hrsg. Design Center Baden-Württemberg

Verlag av edition

ISBN 978-3-89986-335-2.

AUSSTELLUNG

10. Oktober bis 22. November 2020
Dienstag bis Sonntag 10-18 Uhr
1. November geschlossen

MIK Museum - Information - Kunst
Eberhardstraße 1
71634 Ludwigsburg

Impressionen der Juryarbeit und alle Informationen zu unseren Juror*innen finden Sie [hier](#).



ENTDECKT



Junge Designunternehmen im Rampenlicht!

ENTDECKT! ist eine besondere Initiative des Design Center Baden-Württemberg.

Die Intension: Designtalente aus Baden-Württemberg aufspüren und ihnen die Möglichkeit bieten, sich mitten in Stuttgart, im Haus der Wirtschaft, einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Die Möglichkeiten: eine Ausstellung, zusammen mit anderen Entdeckten, eine kleine Einzelausstellung, eine Vortragsveranstaltung in unserer Bibliothek oder eine ausführliche Darstellung auf unserer Website und in unserem Newsletter. Die Plattformen sind also vielfältig und werden zusätzlich durch weitere Module unserer Öffentlichkeitsarbeit unterstützt.

Voraussetzung: Die Designerinnen und Designer sind mit ihrem Studio in Baden-Württemberg ansässig und überzeugen durch besondere Portfolios und bemerkenswerte Projekte!

Die im Mai 2020 geplante Ausstellung ist Coronabedingt nun vom **10. Dezember 2020 bis zum 25. Januar 2021** im Haus der Wirtschaft geplant.

Damit Sie sich bis dahin schon informieren können, führen wir jeden Monat Interviews mit den Protagonisten, die wir Ihnen bis Dezember jeweils in unserem monatlichen Newsletter detailliert vorstellen werden.

Diesen Monat haben wir ein Interview mit dem Unternehmen [Vanory](#) geführt. Alle Talente von ENTDECKT! 2020 haben wir auf unserer Webseite verlinkt. [Hier](#) sind sie zu finden.



Grafische Veranschaulichung

Veröffentlichung des Designs #2 vor dem Anmeldetag



Veröffentlichung Design #2 durch Entwerfer innerhalb von 12 Monaten vor dem AT Design #2 → Veröffentlichung Design #2 unsicher (Veröffentlichung Design #1 problematisch!)

Veröffentlichung Design #2 auf anerkannter Ausstellung innerhalb von 6 Monaten vor dem AT Design #2 → Design #2 kann Priorität erhalten, Veröffentlichung Design #2 und AT Design #2

Vortrag per Live-Stream am 20. Oktober 2020 um 18:00 Uhr

Zusammen mit dem Patent- und Markenzentrum setzen wir unsere Reihe **Fit for Market** fort und bieten eine weitere Vortragsveranstaltung zu aktuellen Fragen des Designschutzes an.

Wie schütze ich mein Design? Was ist bei der Anmeldung zu beachten? Wann ist der richtige Zeitpunkt, um ein Designmuster anzumelden? Mit welchen Kosten muss ich rechnen? Fragen, die sich innerhalb jeder gestalterischen und konstruktiven Leistung ergeben. Neben einer innovativen Idee, sind auch eine gute Recherche und der richtige Schutz wichtige Beiträge zum Erfolg. Wenn Innovationen nicht zum richtigen Zeitpunkt in angemessenem Maße geschützt werden, kann es zu immensen finanziellen Einbußen kommen, der angepeilte Wettbewerbsvorteil wird unter Umständen verschenkt.

Wie Sie das Design Ihrer Produkte schützen können, was bei der Anmeldung zu beachten ist und welche Kosten anfallen, erfahren Sie in unserer Veranstaltung „Designschutz“, zu der wir Sie hiermit sehr herzlich einladen!

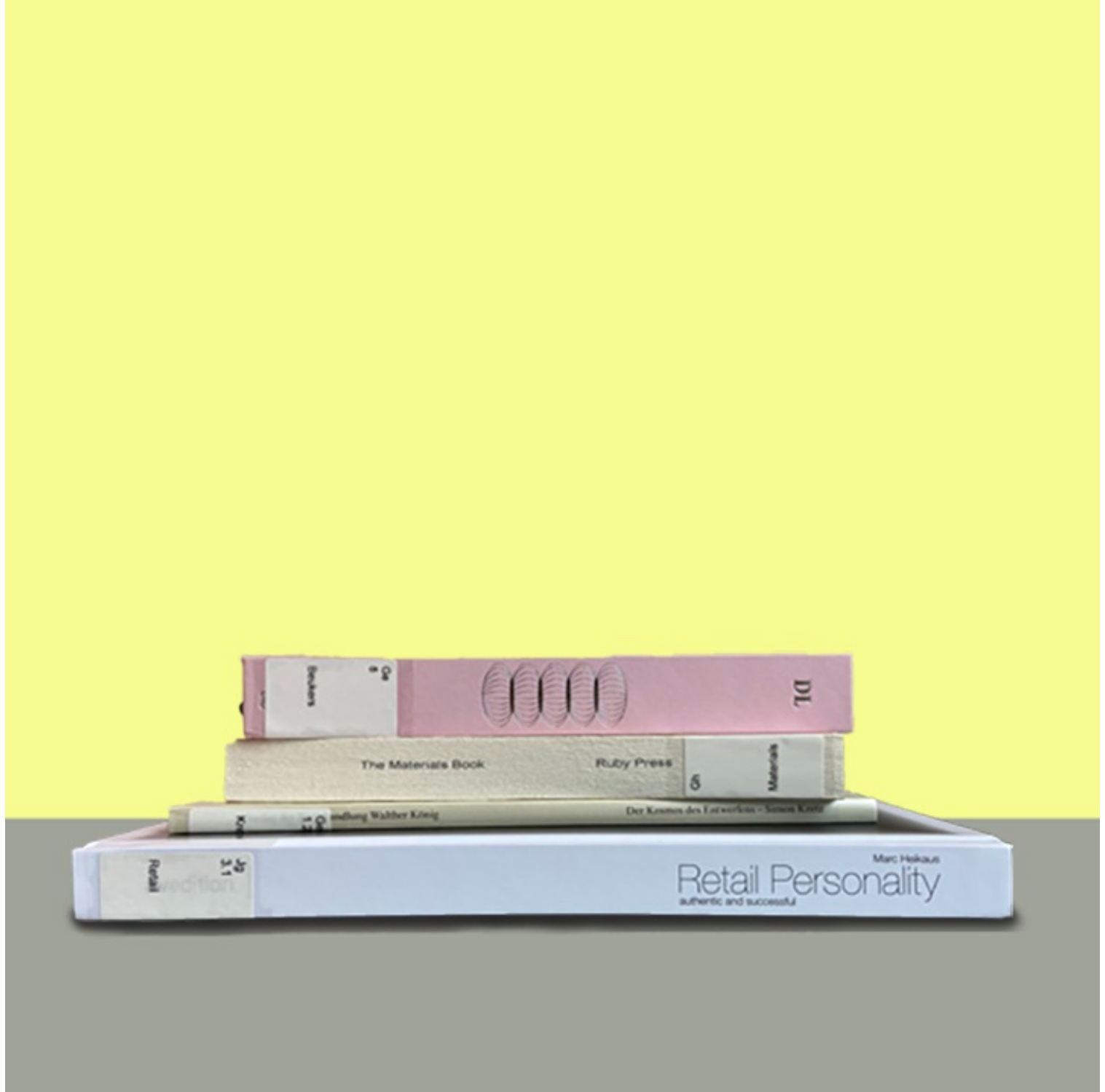
Die Veranstaltung wird am 20. Oktober um 18:00 Uhr aufgrund der weiterhin angespannten Corona-Lage in Form eines Live-Streams durchgeführt werden.

Sie brauchen dazu lediglich den **Youtube-Kanal** des Patent- und Markenzentrums Baden-Württemberg aufzurufen: <https://www.youtube.com/channel/UC5Zk2Fq9xobzl2hAeHk3eaQ>

Über die Chat-Funktion können während der Veranstaltung Fragen gestellt werden.
Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.



DESIGNBIBLIOTHEK



Wir haben wieder Buchtipps für Sie!

DESIGNING LIGHTNESS



STRUCTURES FOR
SAVING ENERGY

ADRIAAN BEUKERS
ED VAN HINTE

nai010 publishers



DESIGNING LIGHTNESS

Fashion Futurist

Autor: Ed van Hinte, Adriaan Beukers

Verlag: nai010 publishers

This book is an appeal to start designing minimum weight applications to seriously save energy. It also offers practical advice for doing so. Designing Lightness entertains the reader with its free associations, creating unexpected crosslinks between the world of composite materials and structural solutions. (...) (nai010 publishers)

The Materials Book



“We want to believe what we see. As it is easier to see a structure than its consequences, we generally do not see its emissions. Thus, warning about the risks posed by something invisible might not be very compelling. Environmentally, we are all standing on a thin arch; we will only ‘see’ the consequences if it collapses.”¹

Ruby Press

The Materials Book

Hrsg.: Ilka and Andreas Ruby

Verlag: Ruby Press

With the world's population growing by 2.6 people per second, by 2050 we will need twice as many homes, highways, streets, and schools—all kinds of built infrastructure—if we are to maintain our standard of living. That will require vast quantities of construction materials and untold emissions of carbon dioxide, both for building new structures and heating, cooling, and maintaining them over the decades. While people in construction have a growing sense of the environmental toll of their business, the shift toward more sustainable standards can seem frustratingly slow. Yet the good news is that the scale of the industry means construction can be both a problem and a solution, as even small changes in the way we build can have an outsize impact on global carbon output. (...) (Ruby Press)



Der Kosmos des Entwerfens
*Untersuchungen
zum entwerfenden Denken*

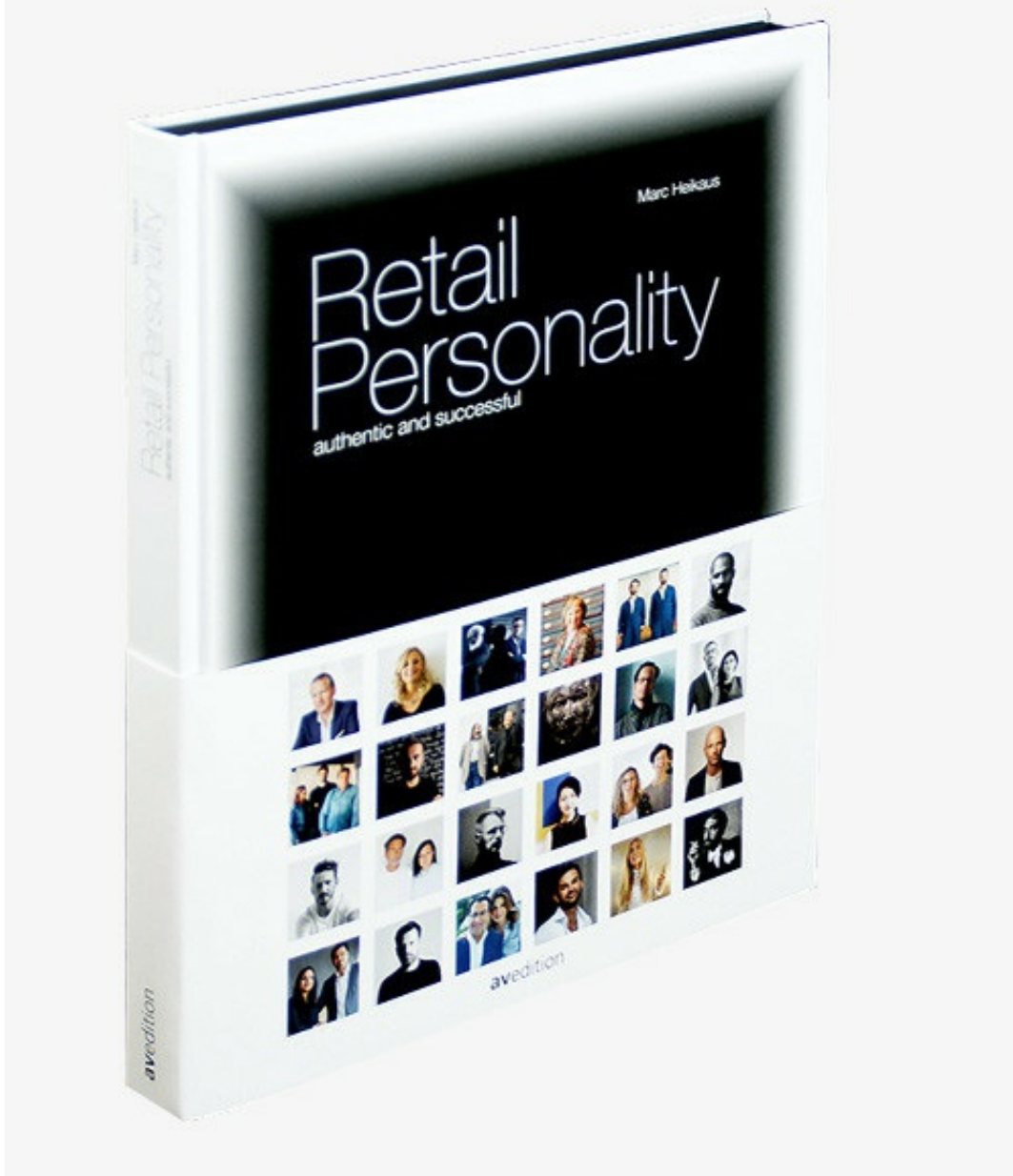
Simon Kretz

Der Kosmos des Entwerfens

Autor: Simon Kretz

Verlag: Verlag der Buchhandlung Walther König

"Der Kosmos des Entwerfens" ist eine Reise durch die unsichtbaren Gedanken- und Erkenntnisprozesse des entwerfenden Denkens. Anhand einfacher Beispiele wird Schritt für Schritt das Entwerfen erforscht. Dabei werden sowohl kreatives Experimentieren und spekulatives Denken beleuchtet als auch erkenntnisorientiertes Testen, iteratives Entwickeln, abduktives Folgern und assoziatives Ordnen. Das Resultat ist eine zusammenhängende Gedankenfigur, eine erhellende Philosophie des Entwerfens. "Der Kosmos des Entwerfens" soll als Handreichung für Studierende und Praktizierende das Verständnis des Entwerfens erweitern, theoretisch fundieren und praktisch anregen."(...)(Verlag der Buchhandlung Walther König)



Retail Personality

authentic and successful

Autor: Marc Heikus, Stephan Demmrich, Jons Messedat

Verlag: av edition

"Was haben der Pariser Chocolatier und Bildhauer Patrick Roger, die Macher des angesagten Osloer Modelabels Norwegian Rain, T-Michael und Alexander Helle mit dem Stuttgarter Optiker Andreas Kraft gemeinsam? Sie alle glauben an die Magie und Anziehungskraft gut gestalteter Geschäfte. Mehr noch – als Unternehmer haben sie ihre Läden zu Botschaftern ihrer Marke, ihrer Philosophie und Produkte zu machen.

Das Buch ist eine Entdeckungstour zu ausgefallenen Retail-Hotspots weltweit. Interessante Persönlichkeiten, die zum Thema Shopgestaltung und Warenpräsentation einen relevanten Beitrag leisten, stehen im Fokus.

Marc Heikus ist Inhaber der Heikus Gruppe, einem schwäbischen Familienunternehmen mit ca. 50 Mitarbeitern. Als Generalunternehmer und Anbieter für schlüsselfertigen Ladenbau, der Design und Innovation mit höchster Qualität kombiniert, agiert es europaweit." (Marc Heikus)

Sie wollen uns im Design Center besuchen? Gerne! [Hier](#) finden Sie alle Informationen zu Öffnungszeiten der Bibliothek und den Corona-Richtlinien.



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Join us on social media



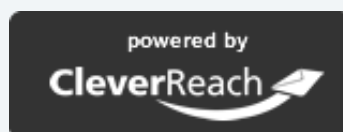
Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Deutschland

design-center@web.de
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.